



临沂职业学院

Linyi Vocational College



专业人才培养方案

连锁经营管理专业

(社交新零售方向)

(专业代码: 630604)

专业带头人: _____

专业负责人(建设人): 杨伟宁

主撰稿人: 杨伟宁

审核人: 宁良强

制订时间: 2020 年 7 月

教务处 制



目 录

一、专业基本信息	3
二、专业服务面向	3
(一) 专业服务区域	3
(二) 专业服务领域	3
(三) 主要就业岗位	3
三、专业人才培养目标与培养规格	5
(一) 培养目标	5
(二) 培养规格	5
四、课程体系	6
(一) 专业课程体系	6
(二) 思想政治课程体系	7
(三) 基本素质课程体系	10
(三) 创新创业课程体系	11
五、教学进程安排	12
(一) 教学环节周分配表	12
(二) 教学进程安排表	12
六、课程介绍	16
(一) 公共必修课程	16
(二) 专业群平台课程	20
(三) 专业核心课程	22
(四) 专业方向课程	23
(五) 集中实践课	24
七、毕业要求	27
(一) 学业考核要求	27
(二) 证书考取要求	27
八、继续专业深造建议	28
九、实施保障	28
(一) 师资队伍	28
(二) 教学设施	30
(三) 教学资源	30
(四) 教学要求	31
(五) 学业评价	32
(六) 质量管理	33
十、专业建设委员会	34



一、专业基本信息

专业名称：连锁经营管理

专业代码：630604

专业方向：社交新零售

入学要求：普通高级中学、中等职业学校毕业或具备同等学力者。

修业年限：按照学院学分制管理办法，本专业方向实行弹性学制，基本修业年限为全日制三年，允许学生休学创业或分阶段完成学业，但最长修业年限不超过六年。

学历层次：高职（专科）

二、专业服务面向

（一）专业服务区域

山东省临沂市及周边区域

（二）专业服务领域

为基层流通领域培养社交零售人员

（三）主要就业岗位

连锁经营管理师、数据分析师、企划专员、电商运营岗位、物流与配送岗位。

表 1 服务面向与职业岗位分析表

所属专业 大类 (代码)	所属专业 类(代 码)	对应行业 (代码)	主要职业 类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能 等级证书举例
财经商贸 大类 (63)	工商管理 类 (6306)	零售业 (52)	连锁经营 管理师	初始就业岗位： 店长、电商运营、 数据分析、企划专 员	连锁经营管理师*； 1+X 网店运营推广职 业技能等级证书 ☆；1+X 电子商务数据 分析职业技能等级证 书☆
				发展就业岗位： 业务经理、控损管 理、督导管理	人力资源管理师*；品 类管理师*
				职业提升岗位： 总经理	人力资源管理师高级*
				相关就业岗位： 物流与配送	1+X 物流管理职业技 能等级证书☆



表 2 典型工作任务分析表

序号	工作岗位	典型工作任务	工作过程简述
1	连锁经营管理师	1.1 连锁门店经营管理	(以店长为例)通过门店人、货、场的全面管理,实现门店经营目标
		1.2 连锁企业配送	1.1.1 打印订货单 1.1.2 分拣员分拣、分装商品 1.1.3 押运员验货签单 1.1.4 装车送货 1.1.5 门店验货签单 1.1.6 统计员收单据记账入报表
		1.3 人力资源管理	1.1.1 进行人力资源现状评估 1.1.2 人员选拔录用 1.1.3 人员培训 1.1.4 人员上下岗与日常考勤 1.1.5 人员绩效考核管理 1.1.6 制定人员职业发展规划
2	电商运营岗位	网店运营推广	1.1.1 商品信息维护 1.1.2 客户关系管理 1.1.3 网店促销策划
3	数据分析师	商务数据分析	1.1.1 数据分析 1.1.2 数据运营 1.1.3 数据挖掘 1.1.4 数据建模
4	企划专员	促销活动策划	1.1.1 进行促销方式和宣传媒体分析 1.1.2 促销活动整体策划 1.1.3 年度促销计划制定 1.1.4 促销活动组织实施 1.1.5 促销活动效果评估 1.1.6 新开店推广企划

表 3 岗位职业能力分析表

岗位性质	序号	岗位名称	典型工作任务	职业能力	支撑课程
核心岗位	1	连锁经营管理师	1.1 连锁门店经营管理	门店运营管理能力	职业店长实务 △ 品类管理 连锁企业配送 △ 人力资源管理
			1.2 连锁企业配送	实际业务操作能力	
			1.3 人力资源管理	职业规划与实施的能力	
	2	电商运营岗位	网店运营推广	商业经营能力	网店运营推广 △
	3	数据分析师	商务数据分析	实际业务操作能力	商务数据分析 △
拓展岗位	4	企划专员	促销活动策划	商品销售能力	市场营销技能 市场营销策划 △ 物流信息管理
	5	物流与配送	物流信息管理	实际业务操作能力	

“△”表示课程为核心课程。



三、专业人才培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业通过现代学徒制培养模式，为山东省临沂市及周边区域培养适应商业流通领域第一线需要，具有从事销售经营与管理活动的职业道德、职业技能与职业情商，掌握营销管理及门店运营管理的基本理论和专业知识，能进行门店销售管理、门店运营管理、网店运营推广等工作，具备“一技之长+综合素质”的德、智、体、美、劳全面发展的应用型、复合型、创新型的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，善于待人接物，长于交流沟通，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

（1）掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识。

（3）掌握连锁门店经营管理知识。

（4）掌握品类管理知识。

（5）掌握商务数据分析知识。



(6) 掌握网店运营推广知识。

(7) 掌握连锁企业配送知识。

(8) 掌握市场营销策划知识。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有团队合作能力。

(4) 具有连锁门店现场管理的能力。

(5) 具备销售策划及执行能力。

(6) 具有网店运营推广能力。

(7) 具有商务数据分析能力。

四、课程体系

本专业在构建课程体系时，深入落实立德树人根本任务，围绕产教融合、校企合作这一主线，坚持大平台多方向和课程模块化方向，构建起工作过程系统化的学分制课程体系，实现课程设计模块化、课程选择超市化、课程教学项目化、课程学习自主化，使第一课堂与第二、第三、第四课堂有机融合，让学生真正地“做自我设计的主人，走自己选择的道路”。

（一）专业课程体系

连锁专业社交新零售方向专业课成体系由专业群平台课（16 学分）、专业核心课（12 学分）、专业方向课（12 学分）、集中实践环节（30 学分）和专业限选课（10 学分）五部分组成，课程体系结构图如下图所示。

图1 专业课程体系结构图



（二）思想政治课程体系

思想政治教育以立德树人为根本，以理想信念教育为核心，以社会主义核心价值观为引领，以弘扬沂蒙精神为主线，以课堂教学为主渠道，通过构建大思政理论课程体系、社会实践育人体系，实施思政课课程改革，把思想政治教育贯穿于教育教学全过程，实现全员全过程全方位育人，培养具有沂蒙精神特质、德智体美劳全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人。

思想政治课程体系包括思想政治理论课和思想政治拓展活动课，思想政治理论课包括思想政治理论必修课、思想政治理论限定选修课和国家安全教育课。

思想政治理论必修课包括《思想道德修养与法律基础》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《形势与政策》《沂蒙精神教育》《国家安全教育》等，是落实立德树人根本任务的关键课程。课程以马克思主义中国化基本理论，尤其是习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，引导大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观，坚定对马克思主义的信仰，坚定对社会主义和共产主义的信念，增强中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、



实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。

思想政治理论限定选修课课程重点围绕习近平新时代中国特色社会主义思想，党史、国史、改革开放史、社会主义发展史，宪法法律，中华优秀传统文化等设定课程模块，指导学生开展理论性学习。

思想政治拓展活动主要包括思政活动、红色文化教育活动、网络文明、志愿服务等。其中思政活动包括：思政宣讲进高校、专家思政教育讲座、思政学术报告、道德讲堂、普法教育、党课、团课等。红色文化教育活动包括：“讲红色故事、唱红色歌曲、读红色经典、说红色体验、演红色剧目”等。网络文明教育：组织学生参加网络安全和网络意识形态教育和网络文化活动。志愿服务包括参加各种志愿者活动、无偿献血等。

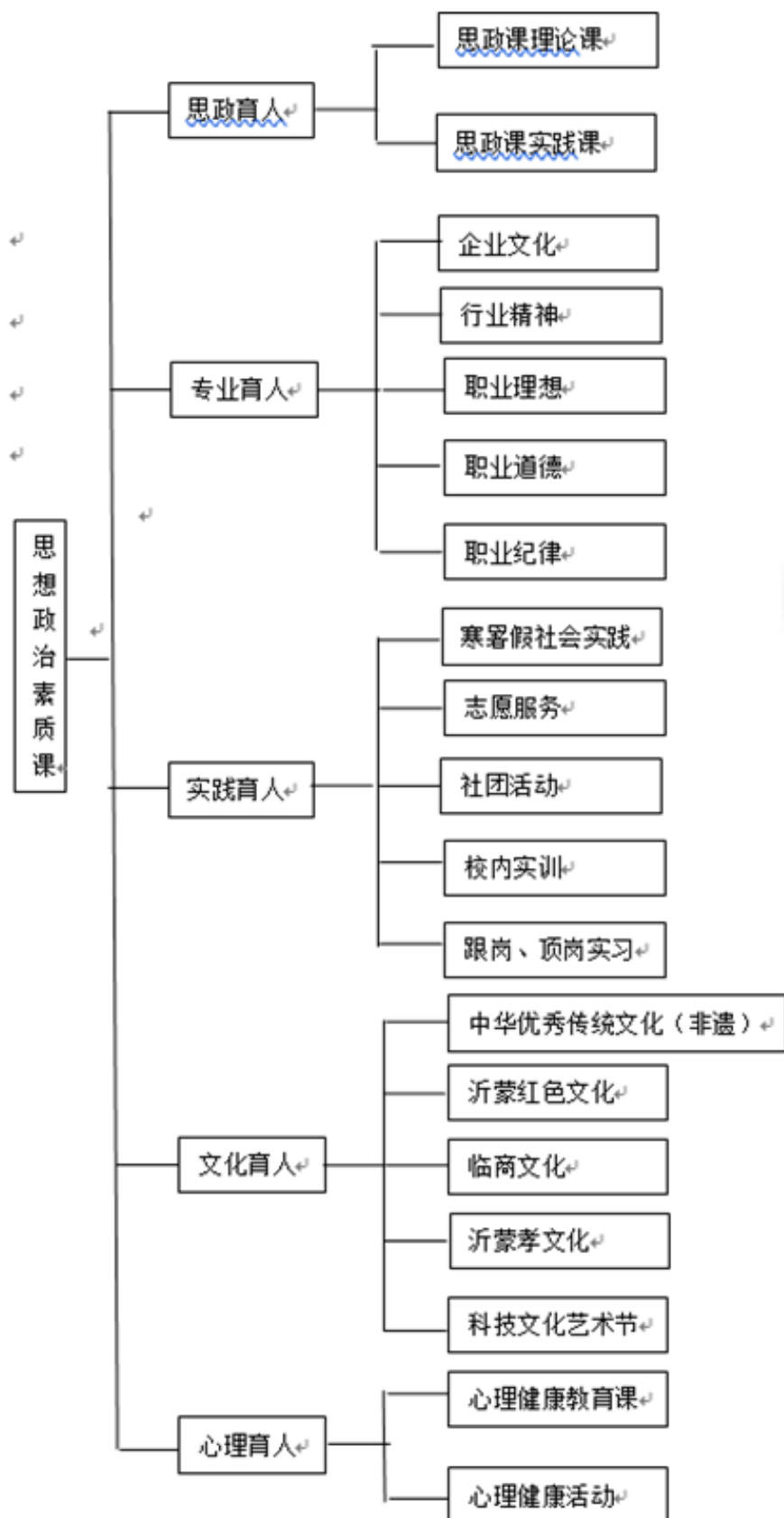
专业育人就是各专业系统构建专业德育体系和课程思政方案，把思想政治教育融入专业教育教学各环节，渗透到教学、科研和社会服务方方面面，将企业文化、行业精神、职业典范等与专业教育相结合，通过专业思政、课课思政、人人思政，加强学生职业理想、职业道德、职业技能和职业纪律教育，不断提升学生政治修养和综合素质。

文化育人实施中华优秀传统文化传承发展工程，推进非物质文化遗产进校园、进课堂、进教材、进头脑，开展革命传统教育、中国孝文化教育、鲁商文化教育、科技文化体育艺术节等丰富多彩的校园文化活动，建设体现社会主义特点、时代特征和临职特色的“崇德尚能”校园文化。

实践育人通过组织参观红色文化教育基地、临沂城市展览馆、市场发展史展览馆、文化中心等具有代表性和标志性的地点，让学生铭记历史、了解临沂，领悟沂蒙精神，提升学生的乡土认同感、自豪感和归属感；组织学生参加各类志愿服务活动、寒暑假社会实践、社团活动、勤工助学劳动、社会调研、校内实训、跟岗顶岗实习等，引导大学生自觉服务人民，奉献社会，弘扬雷锋精神，牢固树立青年学生的责任担当意识。让学生在社会实践的亲身体验中受教育、长才干、作贡献，全面提高自身素质。

心理育人坚持立德树人，将育心与育德相结合，充分发挥课堂教学的主渠道作用。通过开展“大学生心理健康节”等实践教育活动，促进学生心理健康素质与思想道德素质、科学文化素质协调发展。

图 2 思想政治课程体系结构图





（三）基本素质课程体系

基本素质课程体系是学院专业人才培养方案的重要组成部分，学院以培养学生的思想政治素质为核心，以培养学生实践能力和创新能力为重点，通过活动育人、实践育人、文化育人，把德育、智育、体育、美育有机结合起来，提高学生的人文素养和综合素质，实行项目化管理、学分制认证，构建课内与课外、校内与校外相结合的“知行合一”的全员、全过程、全方位育人格局。

学生综合素质主要从人文素养、科学素养、职业素养、信息素养、身心素养等几个方面着手培养：

人文素养教育主要包括文化教育、艺术教育两个方面的内容。开设《中华优秀传统文化》《普通话与口语交际》《规范汉字书写》《公共艺术》《沂蒙非遗文化》等模块课程。同时，开展各级各类活动，主要有人文素养学术报告、人文知识讲座、社团活动等形式，举办科技文化体育艺术节和优秀传统文化进校园暨非物质文化遗产博览会，搭建人文素养实施平台，为人文素质培养创造宽松的环境，引导学生养成良好的行为习惯，提高文化艺术品位。

科学素养教育开设社会科学、自然科学选修课，线上线下相结合。文科生必须选修1门自然科学类课程；其它课程可根据自己的专业基础知识程度、个人爱好以及合理智能结构的需要，自愿选修。同时，利用寒暑假社会实践活动、专业技能竞赛，培养学生社会调查能力，培养逻辑推理、批判性思维。

信息素养教育开设《信息技术素养与应用》及其他相关课程。开展常用办公软件操作比赛，建设服务于师生的信息技术工作室，提高信息应用能力，养成互联网、大数据、云计算时代的信息意识、信息思维。

职业素养教育开设《工匠精神》《团队合作与沟通》《职场形象与礼仪》《应用文写作》等课程。同时将职业素养融于专业教学的全过程，坚持专业知识教育与职业能力培养相结合的原则，倡导与鼓励学生积极参加社会实践，举办专业技能文化节，并通过开展职业技能鉴定和实施职业资格证书制度等方式，培养学生的职业意识、职业情感、职业道德，培养敬业爱岗、精益求精、追求极致的工匠精神。

身心素养教育主要开设《体育与健康》《大学生心理健康教育》《军事理论》《安全教育》等课程。同时积极开展课内课外体育教育活动，培养学生的健康意识、健身习惯和体育技能，开设心理健康教育课程，举办心理健康讲座及心理健康咨询活动，开展挫折



教育、成功教育，关心学生心理健康，解决心理问题。开展安全逃生演练、军训活动，增强生命意识、国防意识。

学院根据社会、行业、企业需求明晰学生应具备的基本素质，确立素质评价指标，从入学开始，为每位新生建立综合素质档案，帮助学生有针对性地安排大学三年，明确学生应参与的学习和活动，对学生三年的学习活动、实习、实践情况进行客观记录和评价，逐步建立一套与我院学分制相适应的素质课程体系，实现学生德智体美劳全面发展。

（三）创新创业课程体系

创新创业课程体系以提升学生创新精神、创业意识和创新创业能力为核心，以创新创业课程、人才培养模式和教学模式改革为重点，构建了“一线两翼”创新创业课程体系，将创新创业教育融入人才培养全过程。

“一线两翼”创新创业课程体系由“一线”“两翼”两部分组成。“一线”即以培养学生创新精神、创业意识和创新创业能力为主线，主要由“通识教育+专业教育+双创实践”构建而成的，包括“规划职业生涯，开启创业梦想”“普及双创知识，培养双创素质”

“开展专业双创，培育专业应用型人才”“投身创业实践，培养双创素质”四个模块内容，为必修课程体系，总学分为5学分，开设课程包括：《大学生职业生涯规划》《大学生创新创业教育》《大学生就业与创业指导》和专业创新创业课；“两翼”由创新创业大赛和创新创业活动构成，为选修课程，共2学分，可冲抵公共选修课学分和除思政课以外的性质相近的公共必修课学分。

“一线两翼”创新创业课程体系以培养高素质创新创业人才为出发点，以提升大学生的创新意识、创业能力为目标，打破传统的教学模式，重新调整、合理安排师资，分模块实施教育教学，渐进式培养学生的创新创业能力，通过面向全体学生开展广泛而系统的职业生涯规划、创新创业教育及就业指导，培养学生树立正确的职业价值观、创业观和择业观，帮助学生科学合理规划职业生涯，激发学生创新创业意识，开启学生创业梦想，将创新创业理念与职业生涯发展理念贯穿于教育的全过程。

建立人人参与的大学生创新创业课程体系。依托校内校外创新创业实践实训平台，举办系列创新创业类大赛、成立创新创业类社团，形成人人参与创新创业教育实践实训、人人了解创新创业的良好氛围，以锻炼提高学生的创新创业能力，建立创新创业教育学分认定机制，激发学生的创业意识。

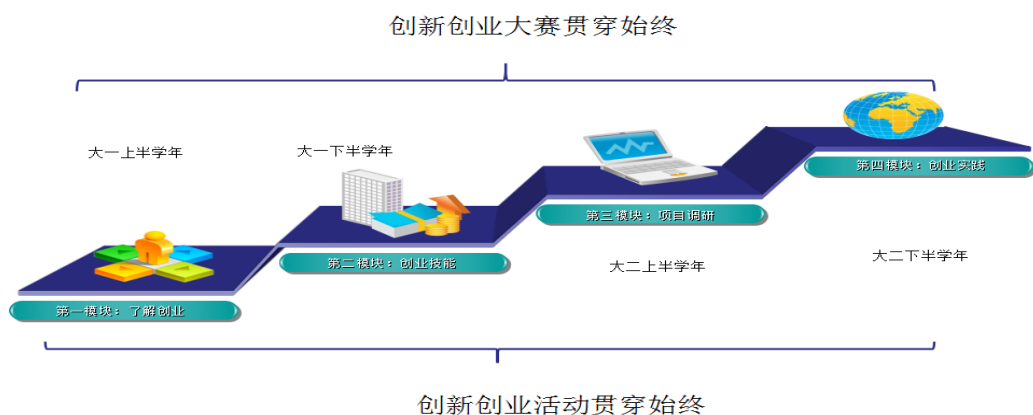


图3 “一线两翼”课程体系

五、教学进程安排

（一）教学环节周分配表

表4 教学环节周分配表（单位：周）

项目 学期	入学 教育	军训	社会 实践	校内管 理实践	工学 交替	跟岗 实习	顶岗 实习	毕业设计 （论文）	毕业 教育	考核	机动	教学 周数	学期 总周数	备注
一	1	2								1	1	18	20	
二			1	1						1	1	18	20	
三				(1)	4					1	1	18	20	
四										1	1	18	20	
五						6				1	1	18	20	
六							12	1	1	1	1	18	20	
合计	1	2	1	1	4	6	12	1	1	6	6	108	120	

（二）教学进程安排表



表 5 连锁经营管理专业教学进程安排表

课程性质	课程类别	序号	课 程 名 称	学 分	学 时	学时分配		实施学期						课程类型	
								第一学年		第二学年		第三学年			
						理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六		
必修课程	公共基础课	1	思想道德修养与法律基础	2.5	45	30	15	1						B	
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3.5	63	48	15		2					B	
		3	思政实践课	1	18		18	1	2					C	
		4	形势与政策	1	48	24	24	1	2	3	4	5	6	B	
		5	国家安全教育	0.5	9	8	1			3				B	
		6	沂蒙精神教育	1	18	16	2			3				B	
		7	军事理论	2	36	36		1						B	
		8	大学生职业生涯规划	1.5	27	22	5	1						B	
		9	大学生创新创业教育	1.5	27	22	5			3				B	
		10	大学生就业与创业指导	1	18	16	2					5		B	
		11	体育与健康	4.5	108	12	96	1	2	3				B	
		12	体质健康测试	1.5	27		27	1		3		5		B	
		13	安全教育	1	18	9	9	1						B	
		14	大学生心理健康教育	2	36	26	10		2					B	
		15	工匠精神	1	18	9	9		2					B	
		16	规范汉字书写	0.5	9	3	6			3				B	
		17	应用文写作	1	18	9	9			3				B	
		18	普通话与口语交际	1	18	9	9	1						B	
		19	团队合作与沟通	1.5	27	14	13			3				B	
		20	跨文化交流	2	36	24	12		2					B	
		21	交际美学	1.5	27	18	9		2					B	
		22	信息技术素养与应用	2	36	12	24		2					B	
	小 计		35	687	367	320									
	专业群平台课程	1	电商通识	3	54	20	34	1						B	
		2	市场调查	3	54	27	27	1						B	
		3	商贸物流管理	3	54	26	28		2					B	
		4	经管素养	2	36	18	18		2					B	
		5	财务金融技能	3	54	27	27		2						
		6	商务数据分析	2	36	18	18		2						
		小 计		16	288	136	152								
		专业核心课程	1	市场营销技能	3	54	32	22			3				
			2	品类管理	3	54	32	22			3				
			3	营销策划实战	3	54	32	22				4			
4			网店运营推广	3	54	32	22				4			1+X 证	
小 计			12	216	128	88									
专业方向课	1	方向	门店销售力提升与训练	3	54	22	32			3					
	2		门店管理力提升与训练	3	54	22	32			3					
	3		门店经营力提升与训练	3	54	22	32				4				
	4		职业店长综合技能训练	3	54	22	32					5			
	小 计		12	216	88	128									



课程性质	课程类别	序 号	课 程 名 称	学 分	学 时	学时分配		实施学期						备 注	
								第一学年		第二学年		第三学年			
						理论 教学	实践 教学	一	二	三	四	五	六		
必修课	集中实践教学环节	1	入学教育	1	30		30	1						B	
		2	军事技能训练	2	>112		>112	1						C	
		3	社会实践	1	30		30		2					C	
		4	校内管理实践	1	30		30		2					C	
		5	工学交替	4	120		120			3					
		6	跟岗实习	6	180		180					5		C	
		7	顶岗实习	12	360		360					5	6	C	
		8	毕业设计（论文）	2	60		60						6		
		9	毕业教育	1	30		30						6	B	
		小 计			30	952		952							
选修课	限定选修课	专业群选修课	1	消费心理和行为分析	3	54	22	32			3				
			2	人力资源管理	3	54	34	20			3				
			3	客户关系管理	3	54	34	20				4			
			4	公共关系	2	36	18	18				4			
			5	连锁企业配送管理	3	54	22	32			4				
			6	国际商法	3	54	36	18					5		
			7	报关实务	3	54	18	36					5		
			8	流通模拟经营软件实操	1	18		18				4			
			9	卖场规划与设计	3	54	22	32				4			
			10	商务谈判与沟通技巧	3	54	36	18					5		
			11	商品分析	2	36	18	18			3				
			12	叉车操作技术应用	3	54	10	44			3				
			13	商用车销售服务技能（1+x）	3	54	18	36			3				
			14	进出库操作技术应用	3	54	10	44			3				
			15	营销创新	2	36	18	18				4			
			16	市场营销案例分析与实训	3	54	18	36				4			
			17	电子商务物流	3	54	26	28				4			
			18	国际物流单证缮制	3	54	10	44				4			
			19	百蝶三维互动仓储仿真技术应用	2	36	8	28					5		
			20	国际市场营销	2	36	18	18					5		
			21	国际货运代理	3	54	26	28							
			22	电子商务法	2	36	18	18							



养方案

			23	商品信息采集与摄影	1	18	8	10						
			24	网店运营管理技能	1	18	4	14						
			25	文案策划与写作	3	54	24	30						
		公共选修课	1	思想政治理论	2	36	30	6	T1-6					
			2	中华优秀传统文化	1	18	10	8	T1-3					
			3	公共艺术课 (8选1)	2	36	18	18	T1-5					
		小 计				15	270	160	110					
	任意选修课	1	艺术类	≥2	36				T1-5					
		2	非遗类	≥2	36				T2-5					
		3	科学类	≥2	36				T1-5					
		4	跨界选修/辅修专业/专升本	≥2	36				T1-5					
		小 计				10	180	90	90					

续表 5

课程性质	课程类别	序 号	课 程 名 称	学 分	学 时	学时分配		实施学期						备 注
								第一年		第二年		第三学年		
						理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六	
活动课	拓展活动课	思想政治素养 (4 学分)	思政实践	≥1										
			红色文化	≥1										
			网络文明	≥1										
			志愿服务	≥1										
		职业 素 养 (3 学分)	社团/工作室	≥1										
			劳动教育	≥1										
			优秀传统文化	≥1										
		创新创业素养 (2 学分)	社会调查	1										
			双创活动	≥1										
		突出成果 (1 学 分)	学习成果	1										
		小 计			10									
必修学分要求				105										
选修学分要求		限定选修课学分		15										
		任意选修课学分		10										
		拓展活动课学分		10										
毕业学分要求：				140										
总学时： 2809			理论教学学时：969			实践教学学时：1840				实践教学百分比=65.5%				



六、课程介绍

（一）公共必修课程

1. 思想道德修养与法律基础（3 学分）

本课程针对大学生成长过程中面临的思想和法律问题，进行马克思主义人生观、价值观、道德观、法治观教育，引导大学生提高思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。课程实行理论教学与实践教学相结合，第一学期开设。

考核采用过程考核与结果考核相结合、理论考核与实践考核相结合方式，实行百分制，由平时学习考核（30%）、实践考核（30%）、期末考试（40%）构成。期末考试采取闭卷、笔试形式。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（4 学分）

本课程以马克思主义中国化为主线，阐述马克思主义中国化两大理论成果的主要内容、精神实质和历史地位，引导大学生坚定走中国特色社会主义道路的理想信念，为实现中华民族伟大复兴做出应有的贡献。课程实行理论教学与实践教学相结合，第二学期开设。

考核采用过程考核与结果考核相结合、理论考核与实践考核相结合方式，实行百分制，由平时学习考核（30%）、实践考核（30%）、期末考试（40%）构成。期末考试采取闭卷、笔试形式。

3. 形势与政策（1 学分）

本课程主要对学生进行国内国际形势与政策教育，引导学生深刻理解党的基本理论、路线、方略，正确认识国内国际形势，提高明辨是非的能力，树立正确的国家观、世界观，自觉维护国家利益。课程采取线上教学和专题讲座教学方式，每学期开设。

线上教学考核由线上学习考核（60%）和期末考试（40%）构成，期末考试采取闭卷、笔试形式；专题讲座教学实行形成性考核，成绩由学生提交的作业成绩构成。各学期平均成绩为课程考核成绩。

4. 沂蒙精神教育（1 学分）

本课程以沂蒙精神为主线，以沂蒙红色故事为载体，进行理想信念教育和社会主义核心价值观教育，引导大学生坚定理想信念，增强爱国意识、集体意识、



创业意识、奉献意识，提高思想道德素养、专业理论水平和社会实践能力，自觉成为具有“能吃苦、善创新、敢担当、乐奉献”精神特质的高素质应用型人才。课程在第三学期开设。

考核采用过程考核与结果考核相结合方式，实行百分制，其中过程性考核占总成绩的 50%；期末考核占 50%，采取闭卷、笔试形式。

5. 《国家安全教育》（0.5 学分）

本课程通过对学生开展国家安全系统化学习训练，培养学生树立系统的国家安全观，提高维护国家安全的责任感和能力，并能够在今后的学习、工作和研究中把所学理论转化为有效的方法，分析现实中的日益复杂多变的国家安全问题，有效地维护国家利益和国家安全，推动全社会形成维护国家安全的强大合力。课程在第三学期开设。

考核方式采用过程性考核与结果性考核相结合方式，实行百分制，其中过程性考核占总成绩的 50%；期末考核占 50%，采取闭卷、笔试形式。

6. 大学生职业生涯规划（1.5 学分）

本课程通过对学生自我认知、职业探索、生涯决策等内容的教学和职业测评咨询辅导，激发学生生涯意识，培养和提高职业规划能力，树立正确的职业价值观，自觉把个人职业发展融入国家需要、社会发展。课程实施理实一体化教学，第一学期开设。

考核实行百分制，由过程性考核（60%）和终结性考核（40%）组成，过程性考核是对学生平时学习的考核，终结性考核采取作品评价的形式，学生期末提交按要求设计、制作的“职业生涯规划书”。

7. 大学生创新创业教育（1.5 学分）

本课程是对高职生进行“双创”教育的通识课程，实施理实一体化教学，第二学期开设。通过对学生进行创新创业基础知识教学和创业模拟演练指导，激发大学生的创新思维和创业意识，培养创新精神，树立正确的创业观，为将来的就业选择与职业发展奠定基础。

考核实行百分制，由过程性考核（60%）和终结性考核（40%）组成。过程性考核是对学生平时学习的考核，终结性考核采取作品评价的形式，学生期末提交按要求设计、制作的“创业计划书”。



8. 大学生就业指导（1 学分）

本课程针对毕业生面临的就业问题，进行相关政策法规、求职应聘技巧、心理调适、风险防范等方面的指导，培养学生树立正确的就业观、择业观，提高就业能力与就业质量，为顺利完成角色转换、走向社会做好准备。课程实施理实一体化教学，在第四或第五学期开设。

考核实行百分制，由过程性考核（60%）和终结性考核（40%）构成。过程性考核是对平时学习的考核，终结性考核采取作品评价的形式，学生期末提交按要求设计、制作的“个人简历”。

9. 大学生心理健康教育（2 学分）

本课程是对学生进行心理健康教育的课程，第一或第二学期开设。采取知识传授、心理体验与行为训练为一体的教学形式，旨在使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和危机预防意识，培养自我认知、人际沟通、自我调节的能力，提高心理素质，形成健全人格，促进学生全面发展。

课程考核实行百分制，由过程性考核（50%）和终结性考核（50%）构成。过程性考核是对学生平时学习的考核，终结性考核采取半开卷、笔试形式。

10. 体育与健康（体育教学 4.5 学分，体质健康测试 1.5 学分，共 6 学分）

本课程是我院各高职专业学生的公共必修课程，主要涵盖体育教学和体质健康测试等基本内容。课程要求学生以身体练习为主要手段，通过合理的体育教学和科学的体育锻炼，达到了解体育与健康基本知识、掌握体育健身基本技能、增强体质和养成终身体育意识的主要目的。第一学期开设普修课，第二至四学期开设选项课，第一至六学期开设运动训练课，按年度进行体质健康测试，内容涵盖体育普修、田径、篮球、排球、足球等 17 个项目。

考核方式：体育教学考核实行百分制，课程考核成绩由过程性考核成绩（50%，其中平时成绩 20%、心肺功能素质锻炼项目 30%）和期末考试成绩（50%）构成；体质健康测试考核实行百分制，课程考核成绩由《国家学生体质健康测试标准》选用指标成绩构成。

11. 军事课（军事理论 2 学分，军事技能 2 学分，共 4 学分）

本课程是我院各高职专业学生的公共必修课程，由《军事理论》、《军事技能》两部分组成。课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，



全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，引导学生掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

考核方式：《军事理论》考核实行百分制，课程考核成绩由过程性考核成绩（50%）和期末考试成绩（50%）组成；《军事技能》考核实行百分制，根据学生参加条例条令学习及内务整理、学习教育及出勤率、军事技能训练表现与训练效果等综合评定。

12. 普通话与口语交际（1 学分）

本课程是我院各专业的公共必修课程。通过本课程系统规范的学习和训练，教育学生热爱祖国语言文字，熟练掌握普通话的规范发音，能用标准、清晰、流利的普通话与人进行交流沟通，提升语言表达技巧，具备职业生涯中的言语表达、沟通协调等职业核心能力，为将来工作及职场发展奠定良好的语言表达基础。

考核方式：考核实行百分制，课程考核成绩由过程性考核成绩（40%）和期末技能考查成绩（60%）组成。

13. 规范汉字书写（0.5 学分）

本课程是我院各专业的公共必修课程。课程以《国家语言文字事业“十三五”发展规划》为遵循，以立德树人为根本任务，全面贯彻国家语言文字方针政策和法律法规，推广和规范使用国家通用语言文字，传承发展中华优秀传统文化，引领学生不断增强自觉传承弘扬中华优秀传统文化的意识，树立高度的文化自觉和文化自信。通过本课程系统规范的学习和训练，使学生牢固树立用字规范化意识，了解硬笔书法的基础知识，初步掌握硬笔书法书写的要领，提高学生的实际书写能力，陶冶学生道德情操和审美情趣，养成良好的写字习惯，培养学生对汉字文化的热爱，增强民族自豪感和爱国主义情感。

考核方式：《规范汉字书写》考核成绩实行百分制，课程考核成绩由过程性考核成绩（40%）和期末技能考核成绩（60%）构成。

14. 工匠精神（1 学分）

本课程是我院高职各专业的公共基础必修课程。以“弘扬工匠精神，打造技



能强国”为宗旨，遵循学生的认知规律和心理特点，通过对以当代“大国工匠”为代表的各条战线上普通劳动者事迹解读，采取案例分析、调研、演讲等活动，解读爱岗敬业、执著专注、精益求精、创新进取的工匠精神内涵，使学生具备理解、践行、弘扬工匠精神的积极情感，为全面提升职业素质奠定坚实的思想基础。将“我的梦”与“中国梦”有机融合，努力提高学生自身素质，用技能报国的理想追求塑造自己的工匠人生。

考核方式：《工匠精神》考核实行百分制，课程考核成绩由过程性考核成绩（40%）和期末技能考核成绩（60%）组成。

15. 团队合作与沟通（1.5 学分）

本课程是我院高职各专业的公共基础必修课程。本课程通过对团队合作与沟通过程原理、技巧的剖析和活动实践，使学生掌握团队合作与沟通的主要步骤与方法，认知和感受团队的魅力，通过团队信任和团队精神的塑造让学生融入团队；掌握有效倾听、冲突处理和交谈等技巧，学习在工作中有效沟通的方式方法，培养学生树立团队意识，培养学生协作、互助、进取的团队精神；培养学生爱岗敬业和严谨的工作作风，培养学生的创新意识、创新思维等能力，提高学生的可持续发展能力，为学生职业能力培养和职业素质养成打下坚实的基础。

考核方式：《团队合作与沟通》考核实行百分制，课程考核成绩由过程性考核成绩（40%）和期末技能考核成绩（60%）组成。

（二）专业群平台课程

1. 电商通识课程（3 学分）

本课程是我院商贸物流专业群平台课程。本课程通过对我国电子商务发展现状和趋势的简要介绍、淘宝店铺运营、客户服务、网店推广、跨境电商几大模块的知识和实践技能的讲解和培养，使学生掌握淘宝开店的方法、店铺选品、店铺装修、产品上架、客服的几个阶段、淘宝规则、淘宝防骗、店铺推广的方法和跨境电商等几个模块的主要知识点，初步掌握店铺运营、跨境电商、客户服务的方法和技巧。本课程在第一学期开设。

考核方式：《电商通识》考核成绩实行百分制，课程考核成绩由平时成绩（20%）、过程性考核成绩（40%）和期末考试成绩（40%）构成。



2. 市场调查课程（3 学分）

本课程是专业群平台课程。本课程通过市场调查和市场预测两大部分的学习，使学生能够了解市场调查的主要内容、市场调查的步骤，掌握市场调查方案的撰写，了解市场调查实施过程，掌握市场调查方式、方法，能够进行市场调查结果的分析和总结，撰写市场调查报告，掌握市场预测的方法，增强学生对市场环境的掌握，培养学生在岗敬业，明确工作职责，提高学生可持续发展能力。本课程在第一学期开设。

考核方式：考核成绩实行百分制，总评成绩中过程考核占 40%，期末笔试占 60%。

3. 商贸物流管理课程（3 学分）

本课程是面向商贸物流学院所有专业的开设的一门专业平台课。课程突出实用性和操作性，从物流运营工作的实际出发，在职业分析的基础上，结合工作过程系统化项目，使学生掌握物流基本作业及物流管理的基本知识与基本技能，初步形成一定的学习能力和课程实践能力，把学生培养成为具有良好职业道德的、具有物流管理理论和实践能力的、具有可持续发展能力的高素质应用型人才。

本课程采用项目过程考核（50%）+期末考试考核（50%）的方式进行，其中过程考核为课堂自主学习能力训练、课后搜集资料或开展调查并形成总结的训练，期末考核主要以考核掌握的理论知识为主。突出过程与模块评价，结合课堂提问、业务操作、课后作业、模块考核等手段，加强实践性教学环节的考核，并注重平时采分。教学中分任务模块评分，在课程结束时进行综合模块考核。

4. 经管素养课程（2 学分）

本课程是专业群平台课程。通过系统学习，学生了解经济学家如何调节欲望与资源之间的平衡，掌握微观经济学中的供需关系，管理者在进行资源配置过程中，如何有效开展计划、组织、领导、控制、决策活动。培养学生的经济头脑和管理思维方式，学会向经济学家、管理者一样思考，帮助学生认识到所有的经济活动和管理活动，都是为了如何解决资源的有限性与欲望的无限之间的矛盾以及如何将有限的资源最大化的满足人的欲望并能从中获得最大幸福感。



考核方式:考核成绩实行百分制,总评成绩中过程考核占 50%,期末笔试 50%。

5. 财务金融技能课程 (3 学分)

本课程是我院高职的专业群平台课程。本课程通过基础会计和金融基础知识的讲解和训练,使学生掌握会计恒等式、会计的基本职能、会计基本原则、会计基本假设、借贷记账法、会计账簿、会计凭证,货币的发展、货币制度、货币职能、金融市场、金融机构、货币政策、通货膨胀、通货紧缩、外汇、金融工具等基础知识,增强学生的理财意识,增强对国家大政方针的理解,培养学生爱岗敬业和严谨的工作作风,提高学生的可持续发展能力,为学生职业能力培养和职业素质养成打下坚实的基础。

考核方式:《财务金融技能》考核实行百分制,课程考核成绩由平时成绩、期末考试卷面成绩和实验成绩构成。各部分所占比例:平时成绩 30%,考试 40%,实验成绩 30%。

6. 《商务数据分析》 (2 学分)

本课程是专业群平台课程。要求学生掌握数据库数据、业务系统日志数据、互联网应用数据、容器日志数据、操作系统日志数据、设备日志数据等的采集、清洗与存储工作。并根据业务场景需求进行采集监控系统整体架构设计,编制并管理实施解决方案。本课程在第二学期开设。

考核方式:《商务数据分析》考核成绩实行百分制,课程考核成绩由过程性考核成绩(40%)和期末考试考核成绩(60%)构成。

(三) 专业核心课程

1. 《品类管理》 (3 学分)

内容:本课程是连锁专业核心课程。本课程主要培养学生具有品类定义能力、品类角色定位能力、品类评估能力、制定品类目标和选择品类策略的能力,同时能够熟练掌握品类管理的五大战术,并能够对品类管理在连锁企业内部的具体实施有所推动。

考核方式:考核成绩实行百分制,总评成绩中过程考核占 50%,期末笔试 50%。

2. 《营销策划实战》 (3 学分)

本课程是专业核心课程。通过本课程系统规范的学习和训练,学生能够了解市场营销策划的流程及各种策划方案侧重点和内容;能够对特定产品进行全面市



市场调研；能够制定市场营销战略策划、市场营销战术策划、市场营销创新策划；能够撰写市场营销策划书，培养学生创新意识、吃苦精神和综合职业素质，有助于提升学生的竞争能力、管理能力、适应能力，为将来工作及职场发展奠定良好的基础。

考核方式：考核成绩实行百分制，总评成绩中过程考核占 50%，期末笔试 50%。

3. 网店运营推广（3 学分）

本课程是专业核心课程，通过标题优化、SEO 优化、sem 推广等知识技能实践，使学生掌握网店推广职业技能的共性知识，具备 SEO 优化、SEM 推广和信息流推广的能力，具备标题优化能力，具备直通车推广能力，提升学生职业技能、增强学生职场竞争力，并为其继续学习打下坚实的基础。学习该门课程，对应考取教育部《1+X 网店运营推广职业技能等级证书》。

考核方式：《网店运营推广》考核成绩实行百分制，课程考核成绩由平时成绩（20%）、过程性考核成绩（40%）和期末考试成绩（40%）构成。

4. 《市场营销技能》（3 学分）

本课程是专业核心课程。通过本课程系统规范的学习和训练，学生能够了解市场营销活动在企业经营管理中的地位和作用，掌握企业市场营销活动的战略、战术和方法，有助于提高学生市场营销的能力，为后续课程的学习奠定良好的基础。典型工作任务有：①市场营销认识与商机把握：市场营销认识、营销环境分析、商机的发掘与把握。②市场购买行为分析：消费者市场及其购买行为分析、生产者市场及其购买行为分析。③目标市场营销：市场细分、目标市场、市场定位。④营销组合策略：产品策略、品牌与包装策略定价策略、分销渠道策略、推销、公共关系、广告、营业推广。⑤营销战略、计划、实施与控制：营销战略、市场营销计划、实施与控制。

考核方式：考核成绩实行百分制，总评成绩中过程考核占 50%，期末笔试 50%。

（四）专业方向课程

1. 《门店销售力提升与训练》（3 学分）

本课程是专业方向核心课程。课程能力目标：行业企业岗位认知能力，职业店长生涯规划能力，营业准备能力，面对面顾问式销售能力，商品陈列与维护能



力，销售现场管理与服务能力，促进计划实施能力等。

课程主要内容：行业企业认知；岗位认知；熟悉工作环境；塑造职业形象；不同营业环节的工作；面对面顾问式导购；商品陈列与维护；制定与实施促销计划等并取得百果园新零售店长班长岗位资格认证证书。

本课程学分可以通过参加京东校园馆生产性实训教学置换。

2. 《门店管理能力提升与训练》（3 学分）

本课程是专业方向核心课程。课程能力目标：能从以销售为中心转变到以管理为中心；能进行门店布局与规划；能进行商品管理、销售管理、人员管理、社群关系管理、服务管理、客源管理、营销管理等。

课程主要内容：转变角色；商品管理、销售管理、人员管理、社群关系管理、服务管理、客源管理、营销管理并取得百果园店助岗位资格认证证书。

本课程学分可以通过参加京东校园馆生产性实训教学置换。

3. 《门店经营能力提升与训练》（3 学分）

本课程是专业方向核心课程。课程能力目标：能识别不同商业模式的运作方式、盈利模式；能根据自身情况选择适合的商业模式；能利用选址方法进行门店选址；能开展商圈调查与分析；能进行门店投资可行性分析；能打造一支优秀的团队；设计门店文化并推广；掌握门店经营指标分析的方法。

课程主要内容：商业模式选择；门店选址与商圈分析；门店投资开发可行性分析；打造优秀团队；塑造门店特色文化；提升门店经营能力。

4. 《职业店长综合技能训练》（3 学分）

本课程是专业方向核心课程。课程能力目标：让学生熟悉商圈调研与分析，商圈定位；通过门店具体岗位的实践及区级导师指导、带教店长的带教，掌握门店运营管理的工作内容、工作流程、岗位工作要求和职责。

课程主要内容：百果园门店经营哲学、目标管理、订货管理、如何进行团队沟通、竞争策略、门店营销、门店经营盈利管理、高效执行力、匠心陈列、百果园好吃战略等并取得百果园店长岗位资格认证证书。

（五）集中实践课

1. 入学教育（1 学分）



大学生入学教育是成功大学教育和良好教育教学工作的开端和基础，是大学生进入大学后的第一课，对大学生整个大学生活乃至其一生都会起到重要的作用。通过安全纪律教育、心理健康教育、思想品德教育、行为养成教育及专业认知教育等方面的教育，使学生了解学校的各种规章制度，尽快熟悉学院环境及生活节奏，明确自己大学期间的努力方向和未来所需从事工作的领域，增强学生的心理素质，提高学生的抗压能力，为更好的完成大学课程奠定良好基础。本课程在第一学期开设。

2. 军事技能（2 学分）

本课程是普通高等学校本、专科学生的必修课。通过国防教育和军事理论教育，入学后军训等多种形式的集中实践活动，使大学生掌握基本军事理论与军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，提高学生组织纪律性和综合素质，为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。本课程在第一学期开设。

3. 社会实践（1 学分）

社会实践课是本专业必修的综合性训练课程。本课程通过安排学生到企业参观学习、实地考察、专题调研、顶岗见习等活动，使学生了解社会及本行业的现状，增加对所学专业的感性认识，丰富专业理论课程的内容，提高理论与实践相结合的能力，培养学生分析和解决问题的能力，引发对后续专业课程的学习兴趣。一般安排在寒暑假进行，时间为 1 周，学生须提交专业社会实践报告，学院进行成绩评定，学分 1 学分。

4. 校内管理实践（1 学分）

校内管理实践课是本专业必修的综合性训练课程。校内管理实践主要通过学生到校内各部门进行参观学习、实地考察、跟岗学习等活动，使学生了解学校发展现状和各部门运行情况，增加对学校的认识 and 了解，让学生能了解到课堂之外的有用的知识，提高理论与实践结合的能力，提高广大学生的创新能力和实践能力，调动学生积极性、主动性，提高学生主人翁意识。一般安排在第二学期，为期 1 周，1 学分。

5. 工学交替（4 学分）

工学交替课程是本专业必修的综合性训练课程。通过综合实训，使学生了解



商务数据分析、网店运营推广方式，掌握产品促销策划、商品陈列等基础技能，提高商品销售和实际业务操作能力，增强爱岗敬业、诚实守信的职业素质，获得本专业职业资格/职业技能等级证书。

6. 跟岗实习（4 学分）

跟岗实习是电子商务专业重要的实践性教学环节。主要通过将不具有独立操作能力、不能完全适应实习岗位要求的学生派遣到实习单位的相应岗位，在专业人员指导下部分参与实际辅助工作的活动，使学生更好地掌握专业知识和技能，提高学生理论与实践相结合的能力，培养学生分析和解决问题的能力，提高学生的职业道德、职业技能和就业创业能力，增强学生爱岗敬业的精神。同时培养学生团队合作精神。本课程安排在第五学期。

7. 顶岗实习（12 学分）

顶岗实习是专业重要的实践性教学环节。通过顶岗实习，使学生更好地将理论和实践结合，全面巩固和锻炼学生的职业技能和实际岗位工作能力，为就业奠定坚实基础。主要使学生了解门店运营管理及不同商业模式的盈利模式、竞争力和优势来源，掌握门店管理技巧和门店经营指标分析的方法，增强严谨求实、服务群众、奉献社会的职业素质，提高职业规划与实施能力、门店运营管理能力和商业经营能力，提高学生分析问题和解决问题的能力，提高学生社会交往能力，培养学生的专业素质，树立正确的劳动观念与服务观念，培养学生正确的人生观与责任感，引导学生建立正确的择业观。

顶岗（毕业）实习 第五、第六学期，，学生须提交顶岗（毕业）实习报告，指导教师根据实习情况进行成绩评定，学分 12 学分。

8. 毕业设计（论文）（2 学分）

毕业设计（论文）是通过毕业设计（论文）使学生掌握所学知识，培养学生独立思考能力，培养学生综合运用本学科的基本理论、专业知识和基本技能，提高学生分析与解决实际问题的能力和独立工作的能力，包括文献资料查阅，数据比较，系统分析和撰写等方面的能力。培养学生扎实的工作作风、工作态度。

9. 毕业教育（1 学分）

业教育课程通过理想信念、就业形势与政策、创业教育、诚信教育、心理健康教育、安全法纪教育、感恩教育、职业道德教育等活动，使学生掌握和树立正



确的价值观、道德观和社会主义荣辱观，能够正确认识当前的就业形势，增强“诚信为本”意识。通过心理健康教育等活动，引导毕业生掌握自我心理调节的办法，培养良好的心理素质。增强学生的法制意识，同时让学生正确了解职场、从容走向职场、全面提升学生的就业能力。

七、毕业要求

（一）学业考核要求

学生修完本方案规定的全部课程，考核合格，总学分达到 140 学分（其中限定选修课不低于 15 学分，任意选修课不低于 10 学分，拓展活动学分不低于 10 学分，美育选修课程学分不低于 6 分（其中公共艺术限定选修课 2 学分，非遗项目选修课 2 学分，艺术类任意选修课 2 学分）），并符合学院学籍管理办法的相关规定，准予毕业。

（二）证书考取要求

本专业实行“双证书”毕业制度，学生应获取 1 种本专业职业资格/技能证书和 1 种非本专业职业资格/技能证书方予毕业，具体证书要求见表 6。

表 6 连锁经营管理专业资格证书类型表

类别	证书名称	发证机关	等级	考证时间	取证要求 (选、必考)
通用型证书	普通话水平测试等级证书	省语委	二级乙等	2—5 学期	必考
本专业证书	商用车销售服务职业技能等级证书	中德诺浩（北京）教育科技有限公司（教育部 1+X 证书）	中级	每年上半年，下半年各一次	必考，多选一
	营销策划师	中国国际贸易促进委员会商业行业分会	三级	每年 5 月，11 月	
	市场营销策划师	中国市场学会	三级	每年 5 月，11 月	
	全国市场调查与分析专业技能证书（CRA）	中国商业统计学会	三级	每年 5 月，11 月	
	连锁经营管理师	中国商业联合会商业职业技能鉴定指导中心	中级	每年上、下半年各一次	
	网店运营推广职业技能等级证书	北京鸿科经纬科技有限公司（教育部 1+X 证书）	中级	每年上、下半年各一次	
	商务数据分析职业技能等级证书	北京博导前程信息技术股份有限公司（教育部 1+X 证书）	中级	每年上、下半年各一次	



非本专业证书	项目管理师	中国商业联合会商业职业技能鉴定指导中心	高级	每年上、下半年各一次	必考，多选一
	其他专业的 1+X 证书	教育部 1+X 证书	中级	每年上、下半年各一次	
	教师资格证、驾驶证等国家权威部门颁发的资格证书	教育部、公安部、人力资源和社会保障部等	无等级		
	校本证书或非遗工作室课程	本校	无等级		

八、继续专业深造建议

本专业毕业后，继续专业学习的渠道和接受更高层次教育的专业面向：

1. 专升本：升入大三后，可报名参加全省专升本统一考试，可报名的专业为管理类专业。考试合格后进入所报名的本科学校的相关专业就读。

2. 取得专科文凭后，可以通过自学考试、网络教育、成人教育等形式，完成经济学、管理学、金融学、财务管理、会计学等专业学士学位的学习与深造。

九、实施保障

（一）师资队伍

1. 专业带头人（负责人）情况

专业负责人杨伟宁，管理学硕士研究生，讲师，企业培训师，在技能大赛指导方面成果丰富。

2. 专业教师情况

表 7 专职教师基本情况表

序号	姓名	性别	出生年月	专业技术职务 / 职业资格	所学专业	承担教学任务	备注
1	杨伟宁	女	19810420	讲师/企业培训师	管理学	门店运营管理	
2	岳士凯	男	19810902	副教授/营销师、高级人力资源管理师	市场营销	市场营销策划、市场营销案例分析	
3	张永顺	男	19630501	副教授/公共营养师	管理学	商品学	
4	陈敬芬	女	198301	讲师	工商管理	连锁企业品类管理	
5	李中华	男	19681016	讲师/经济师	企业管理	市场营销技能	
6	周峰	女	19681123	讲师/高级营销师	企业管理	推销技巧	
7	禹化颖	女	198111203	讲师/人力资源管理师	市场营销	汽车营销	



8	陈香	女	19810212	讲师/信息化工程师	技术经济	管理学	
9	宋丽丽	女	19820618	助教/营销师	市场营销	市场调查与预测	
10	杨梅	女	19740604	副教授/高级物流信息师	物流信息化管理	物流信息技术	
11	任玉洁	女	19831008	讲师/高级物流信息师	企业管理	物流管理	
12	袁俊胜	男	19621212	副教授/电子商务师	会计学	营销财务技能	
13	张倩菡	女	198207	讲师/电子商务师	计算机科学与技术教育	网络营销	
14	王继升	男	198107	讲师/电子商务师	计算机应用技术	电子商务	
15	黄宝存	男	197401	讲师/电子商务师	企业管理	汽车营销	
16	高丕莲	女	197909	讲师/电子商务师	计算机软件与理论	新媒体营销	

3.专业兼职教师情况

表 8 兼职教师基本情况表

序号	姓名	性别	出生年月	专业技术职务/职业资格	所学专业	承担教学任务	单位	备注
1	周景霞	女	19741211	副高/汽车营销师	管理科学	销售技巧	山东远通汽车贸易集团有限公司	
2	郑丽丽	女	19800708	中级/营销师	市场营销	汽车营销	山东远通汽车贸易集团有限公司	
3	姜艳艳	女	19840909	中级/营销师	市场营销	药品营销	山东罗欣制药有限公司	
4	王乐杰	男	19770519	高级/房地产经纪人员	市场营销	服务营销	临沂房产经营开发有限公司	
5	赵宏达	男	19680927	副教授	市场营销	市场营销策划	中国市场学会	
6	杨延松	男	198106	中级/营销师	市场营销	营销策划实战	临沂金锣集团	
7	司锦秀	女	198711	部门经理	国际贸易	国际贸易	山东益膳房乳制品有限公司	
8	姬万富	男	198404	部门主管	工商管理	工商管理	鲁南制药集团股份有限公司	
9	丁红玲	女	198606	部门主管	国际经济与贸易	国际贸易	临沂瀚诺进出口有限公司	
10	Chris	男	196610	部门主管	美国外教	商贸英语	临沂亚美欧英语培训学校	
11	郭洪珍	女	38	人资经理	工商管理	门店运营管理	深圳百果园实业有限公司	
12	代雪	女	35	校企合作教学负责人	工商管理	市场调查实训	山东特亿宝网络有限公司	



养方案

13	鲁意	女	198305	绩效主管	企业管理	营销策划实战	361° 山东有限公司	
14	刘彬	男	198012	总经理	计算机	市场调查实训	临沂天成科技有限公司	
15	侯文成	男	19601212	高级物流师	企业管理	营销策划实战	立晨物流股份有限公司	

(二) 教学设施

1.校内实训条件

表 9 校内实训条件基本情况表

序号	实训室名称	基本配置要求	工位数	主要实训项目	建设情况	备注
1	百果园理实一体教室	80-100 平米	40	提供项目课程教学、单项技能培训	在建	
2	京东校园馆实训基地	260 平米培训室(培训桌、椅、投影仪)	21	为模拟企业提供生产经营所需的摊位及经营场地、门店管理培训等	已建	

2.校外实践教学条件

表 10 校外实训基地基本情况表

序号	实训基地名称/单位名称	实训项目	面向专业	接待学生数量	备注
1	深圳百果园实业发展有限公司实训基地	通过岗位技能培训、在岗训练、线上学习等不同形式,提升学生门店运营管理能力、卖场操作能力、营销管理能力、客户服务能力。	商贸物流专业群	300	
2	山东特亿宝网络科技有限公司实训基地	通过岗位技能培训、在岗训练、线上学习等不同形式,提升学生商务数据分析能力、网店运营推广能力。	商贸物流专业群	300	

(三) 教学资源

目前,学院为电子商务专业建设与发展提供了丰富的教学资源,学院图书馆现有纸质图书近 50 多万册,电子图书 10 万册,期刊 260 余种,电子期刊 7000 多种,其中本专业相关书籍报刊近 5 万册,能够很好的满足专业教育教学活动需求;另外学院设有网络中心、教育技术中心等职能部门管理现代教育教学设备资源,校园全覆盖高速网络,师生可随时随地访问在线资源;教室、实训室、科技



馆、美术馆、会议室等场所均配备多媒体教学设备，专业课程教学全部在多媒体教室或实验室完成。

连锁经营管理专业非常重视教材建设，当前为保障教育教学质量，一方面专业课程将全部选用教育部高职高专规划教材、省部级重点建设（特色）专业规划教材等优质教材；另一方面将不断推进校企合作深入发展，协作开发校本教材和集中实训资料，专业核心课程、实践教学均采用自编教材。同时将进一步搜集、完善专业教学资料，不断充实课件库、案例库、试题库、视频库等数字化教学资源，搭建优秀教学资源共享网络平台。

（四）教学要求

本专业学习领域（课程）采用任务教学法，以典型的工作任务为载体安排和组织教学活动，组织学生进行活动，注重教与学的互动，让学生在活动中学习、掌握本专业领域（课程）的职业能力。

学习情境的设计体现本专业领域标准的特色与设计思想，突出“工作过程导向”的理念，将职业工作作为一个整体化的行为过程进行分析，将知识点和技能点有机联系起来，在培养目标中体现创造能力和设计能力的培养，构建“工作过程完整”而不是“学科过程完整”的学习过程。学习情境内容的选择体现先进性、实用性、趣味性和可操作性。

在教学过程中，应用录像、企事业单位参观、多媒体、视频系统等教学资源进行辅助教学。教学方法采用项目教学法、案例教学法、任务驱动法、小组工作法等，即以典型的营销管理任务为载体安排和组织教学活动。以工作任务为出发点来激发学生的学习兴趣与成就感，教学过程中注重创设岗位情境，学生能够在学习专业知识的过程中感受岗位环境。

教师以学生为主体设计教学结构，营造民主和谐的教学氛围，学生能够在相对宽松的环境中完成教学任务，激发学生参与教学活动，提高学生的学习积极性，增强学生的学习信心与成就感。教师指导学生在完成项目的过程中，将有关知识、职业道德、情感态度等与技能培训有机融合起来。加强对学生动手操作能力的培养，注重培养学生独立分析和解决问题的能力。在课堂教学中要尽可能安排学生相互讨论，相互学习。



（五）学业评价

以学生职业能力培养为核心，结合学生实际情况，根据课程自身特点、教学内容、教学阶段等采取多种考核方式。在考核内容上，强调学生专业知识的综合能力、实践能力和创新能力考核。在考核方式上，专业课程以能力考核为主，采用笔试、口试、上机实际操作等方式；对于操作性强的实践课程，实行学生临场操作和面试，老师现场打分的方法，促进了学生实践技能水平的提高；学生在实习实训期间考核则以工作成绩和平时表现共同评定，严格考核过程，确保实习实训质量；重视对学生德育和技能的考核，扩大了对学生综合能力的检测。在考核结构上，强化过程性考核，弱化“一卷定论”的终结性考试。另外实行“以赛代考”、“以证代考”制度激发学生参加各级各类技能大赛，提高职业技能的热情。

针对高职教育的特点和学生的能力培养结构，把毕业设计（论文）改为毕业综合实践，结合市场营销专业特点，以学生实际作品、方案设计、实践课题、生产性实训和调查报告等形式作为毕业综合实践考核载体，达到提升学生职业能力和职业素质的培养目标。

1. 理论课程

理论课程学业成绩由期末试卷成绩和平时成绩两部分组成，所占比例分别为70%和30%；其中平时成绩依据课堂提问、讨论、作业、竞赛、考勤和日常表现等方面进行评价。

2. 理实一体化课程

理实一体化课程学业成绩由期末考试成绩、实训成绩和平时成绩三部分组成，所占比例分别为35%、35%和30%；其中平时成绩依据课堂提问、讨论、作业、竞赛、考勤和日常表现等方面进行评价。

3. 实践实训课程

实践实训课程学业成绩由过程性考核成绩、终结性考核成绩和平时成绩三部分组成，所占比例分别为40%、30%和30%；其中过程性考核成绩依据实训项目（专题）任务完成及其实践报告情况进行评价，终结性考核成绩依据实训结束后的总结性实训报告进行评价，平时成绩依据课堂提问、讨论、作业、竞赛、考勤和日常表现等方面进行评价。

4. 顶岗实习



顶岗实习成绩由校内指导教师和校外企业师傅共同评定，以校外企业师傅评价为主。校内指导教师主要根据学生的实习记录（周记）、实习总结等情况进行评定，并填写《临沂职业学院顶岗实习评价表》；校外企业师傅主要根据学生在顶岗实习期间运用所学专业知识和解决问题的能力以及职业素质提高情况进行评定，并填写《临沂职业学院顶岗实习评价表》。

（六）质量管理

1. 编制人才培养质量报告。专业指导委员会定期召开研讨会，分析专业人才培养存在的问题，采取改进措施；教学督导组定期组织学生座谈会，了解学生学习情况和课堂教学情况，及时调整教学；定期组织教师课堂教学听评课，提高教师教学质量。每届毕业生毕业后，专业要对培养情况进行全面细致分析，撰写人才培养质量报告，深刻分析存在的问题，提出修改建议。

2. 编写课程考试分析。根据课程标准和考试要求，每学期结束，每门课程、每个模块进行教学分析，对本课程存在的问题进行分析总结，提出改进意见。

3. 建立学生个人发展报告制度。每学期在开学前2周，对学生上学期学习情况进行自我检查、专业导师复核，并提出改进建议。对毕业生进行定期回访，了解毕业生工作情况，改进教学内容。

4. 编写教师成长分析报告。制定教师培训计划，定期组织公开课、技能比赛等活动，促进教师成长。实行教师三年到企业顶岗锻炼三个月的制度，增强教师的企业实践经历。建立企业兼职教师专家库，假期专任教师和企业兼职教师的沟通和交流。

5. 建立人才培养质量信息采集和反馈制度。人才培养质量信息实行源头、实时采集，并及时反馈存在的问题。



十、专业建设委员会

表 11 连锁经营管理专业建设指导委员会一览表

序号	姓名	性别	年龄	职称/职务	工作单位	委员会 职务
1	邹庆法	男	52	教授	临沂职业学院	主任
2	杨伟宁	女	38	讲师	临沂职业学院	副主任
3	岳士凯	男	38	副教授	临沂职业学院	委员
4	徐永青	男	52	副局长	临沂市商务局	委员
5	段勇	男	45	高级经济师	山东锦泽实业集团	委员
6	犇玉杰	男	38	总经理	山东特亿宝互联网科技有限公司	委员
7	李敏	女	45	副教授	山东电子职业技术学院	委员
8	杨现德	男	50	副教授	山东农业工程学院	委员
9	宋士银	男	65	教授	山东农业工程学院	委员
10	范淑娴	女	38	校企合作部 总经理	深圳百果园实业有限公司	委员
11	郭洪珍	女	38	人资经理	深圳百果园实业有限公司	委员
12	代雪	女	35	校企合作教 学负责人	山东特亿宝网络有限公司	委员
13	司锦秀	女	32	部门经理	山东益膳房乳制品有限公司	委员
14	刁玉柱	男	40	教授	临沂大学商学院	委员
15	薛 敬	女	38	副教授	山东财经科研管理处低碳 经济研究所	委员
16	梁继尧	男	40	副教授	日照职业技术学院	委员
17	赵宏达	男	51	副教授	中国市场学会	委员
18	王金龙	男	40	副教授	无锡职业技术学院	委员
19	张永顺	男	56	副教授	临沂职业学院	委员
20	刘召云	女	38	讲 师	临沂市商贸物流研究院	委员